

.AR

Warszawa, 17 lutego 2019 r.

**Dyrektorzy Szkół
Podstawowych, Gimnazjalnych
i Ponadpodstawowych***Szanowni Państwo,*

Urząd Komisji Nadzoru Finansowego (UKNF) we współpracy z Ministerstwem Finansów ma przyjemność zaprosić środowisko szkolne do włączenia się w tegoroczną edycję międzynarodowej kampanii **Global Money Week (GMW) - Światowy Tydzień Pieniądza**, która będzie przebiegać w dniach **25 – 31 marca** pod hasłem *Learn.Save.Earn - Zdobywaj wiedzę. Zarabiaj. Oszczędzaj.* UKNF po raz piąty podjął się roli koordynatora inicjatywy GMW na poziomie krajowym.

Jedynym warunkiem uczestnictwa szkoły w kampanii GMW jest zaplanowanie i realizacja podczas *Światowego Tygodnia Pieniądza* minimum jednego działania o możliwie największym zasięgu nawiązującego do hasła *Zdobywaj wiedzę. Zarabiaj. Oszczędzaj.* Przy wyborze form aktywności szkolni koordynatorzy mogą skorzystać z takich propozycji jak: lekcja z aktywnym udziałem uczniów, warsztaty, debata, prezentacja multimedialna, maraton gier o tematyce finansowej, konkursy wiedzy i umiejętności, konkursy obejmujące różne dziedziny twórczości artystycznej i towarzyszące im wystawy (m.in. konkurs na plakat promujący hasło GMW, projekt skarbonki, konkurs filmowy, literacki), projekt badawczy z zakresu oszczędzania/zarządzania budżetem domowym, audycja emitowana przez szkolny radiowęzeł, gazetka szkolna.

Niezależnie od wybranej formy aktywności jej celem powinno być zainspirowanie jak najszerszego grona uczniów do zdobywania wiedzy i umiejętności z zakresy finansów osobistych, przedsiębiorczości, gospodarności oraz mądrego oszczędzania, które są niezbędne do osiągnięcia samodzielności finansowej w dorosłym życiu.

UKNF zapewni szkolnym koordynatorom kampanii GMW (dyrektorom szkół, nauczycielom dowolnych przedmiotów, wychowawcom świetlic szkolnych, pracownikom bibliotek) dostęp do materiałów edukacyjnych m.in. publikacji wydanych nakładem UKNF, w tym scenariuszy lekcji z zakresu zasad funkcjonowania rynku finansowego. Ponadto po zakończeniu akcji zorganizowane zostaną przez UKNF warsztaty pogłębiające wiedzę z zakresu finansów, w ramach projektu *Centrum Edukacji dla Uczestników Rynku - CEDUR*, dedykowane kadrze pedagogicznej szkół biorących udział w Kampanii, w szczególności koordynatorom GMW. Szkoły biorące udział w Kampanii otrzymają również dyplomy.

W 2018 r. dzięki ogromnemu zaangażowaniu aktywnych nauczycieli oraz wychowawców kampania GMW objęła ponad 10 tys. dzieci i młodzieży z całej Polski, niekiedy

z bardzo małych miejscowości i środowisk wiejskich. Liczymy na Państwa przychyłość i zaangażowanie w upowszechnianie idei *Światowego Tygodnia Pieniądza*. Wierzimy, że rozwijanie postaw ekonomicznych u dzieci od najmłodszych lat, a także przekazywanie wraz z wiedzą niezbędnych umiejętności pozwalających na świadome podejmowanie decyzji finansowych, które mają swój początek w zarządzaniu „kieszonkowym”, warunkuje podnoszenie poziomu wiedzy finansowej społeczeństwa.

Szczegółowe informacje oraz zasady uczestnictwa w GMW dla szkół wraz z elektronicznym formularzem zgłoszeniowym dostępne są na stronie internetowej www.knf.gov.pl.

Dodatkowo, na stronie dedykowanej Kampanii <https://www.globalmoneyweek.org/> zostały udostępnione materiały pomocnicze dla nauczycieli oraz prezentacja i broszura na temat GMW w j. polskim.

Na Państwa zgłoszenia czekamy **do 24 marca br.** (włącznie). W przypadku dodatkowych pytań i wątpliwości dotyczących uczestnictwa w akcji, prosimy o kontakt z Departamentem Komunikacji Społecznej e-mail: cedur@knf.gov.pl, tel. 22 262-48-59.

Z poważaniem,

Jacek Barszczewski

Dyrektor

Departamentu Komunikacji Społecznej

/-podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/