



Zainicjowane przez



W partnerstwie z



W partnerstwie z



GLOBAL MONEY WEEK

Slajdy

25 – 31 Marca 2018

Learn.Save.Earn.

(‘Zdobывaj wiedzę.Oszczędzaj.Zarabiaj.’)

#GlobalMoneyWeek2019



“

“The earlier we start discussing financial matters with children and youth, the more we will support them in becoming financially literate consumers who are capable of making sound financial decisions. The latter will ultimately reflect on the financial stability of the country. Global Money Week is celebrated for the 4th time in Georgia and I am personally involved in this initiative, as far as I believe that GMW activities are highly beneficial.”

– Koba Gvenetadze, Governor of NBG, Georgia, GMW2017



Spis treści

Na Temat Global Money Week (GMW).....	3
Zaplanuj Swój Global Money Week.....	4
Partnerzy GMW	5
Hasło GMW ‘Learn.Save.Earn.’	6
Jak Współpracować z Mediami.....	7
Media Społecznościowe.....	8
Wskazówki Dotyczące Brandingu i Stylu GMW	9
Materiały Pomocnicze.....	10
Pomysły Na Aktywności Podczas GMW.....	11
GMW Challenge.....	12
Inne Inicjatywy CYFI.....	13
Kontakt	14

“

“Joining GMW activities was very helpful and educational. It gave me a lot of beneficial experiences, such as how to make a financial plan, how to achieve goals and why we should save our money. In conclusion, joining GMW activities made me realized that we can achieve big goals if we save our money from the very beginning.”

— Mohsin, student from Sultan Sharif Ali Secondary School, Brunei Darussalam, GMW2017



Na Temat Global Money Week (GMW)

GMW, inicjatywa CYFI, coroczna kampania społeczna o światowym zasięgu, której celem jest zainspirowanie dzieci i młodzieży do zdobywania wiedzy i umiejętności niezbędnych do osiągnięcia samodzielności finansowej w dorosłym życiu, przygotowanie młodego pokolenia do podejmowania świadomych decyzji finansowych, a tym samym walka z wykluczeniem finansowym i biedą.

W co wierzymy?

Wierzymy, że rozwijanie postaw ekonomicznych u dzieci i młodzieży, a także przekazywanie im wraz z wiedzą niezbędnych umiejętności pozwalających na świadome podejmowanie decyzji finansowych, które mają swój początek w zarządzaniu „kieszonkowym”, warunkuje pomyślny start w dorosłość i osiągnięcie samodzielności finansowej. Dzieci i młodzież dzieląc się wiedzą i umiejętnościami rozsądnego zarządzania pieniędzmi wpływają na podnoszenie poziomu wiedzy finansowej w swoich rodzinach, lokalnych społecznościach, a tym samym przyczyniają się do wzrostu poziomu świadomości finansowej w społeczeństwie. GMW to czas, kiedy zagadnienia finansowe nabierają szczególnej wagi na całym świecie.

| Dowiedz się więcej w sekcji 'About' na www.globalmoneyweek.org



“

“I am proud that we have the chance each year to participate in GMW activities, leaving an impact on the lives of children and youth nationwide through the various financial awareness raising activities that we implement.”

– Mrs. Azza ELDorry, Head of the Children & Youth sector, Ministry of Youth, Egypt, GMW2017

Zaplanuj Swój Global Money Week

Jak działa kampania Global Money Week?

W skrócie, podczas tygodnia GMW, jego uczestnicy na całym świecie organizują swoje własne wydarzenia i aktywności oraz dzielą się aktualnościami na ich temat, a także zdjęciami, z zespołem organizacyjnym GMW w naszej organizacji (CYFI). Wiadomości na temat wszystkich organizowanych wydarzeń łączą się ze sobą poprzez media społecznościowe oraz stronę internetową GMW. Przegląd wydarzeń zostanie zaprezentowany podczas uroczystej gali Global Inclusion Awards.

Jak zaplanować swój Global Money Week?

Uczestnictwo nie wymaga żadnej opłaty! Dowiedz się więcej na temat, jak łatwo zaplanować swoją własną kampanię, odwiedzając: www.globalmoneyweek.org/about/plan-your-gmw.html

| Dowiedz się więcej w sekcji 'About' na www.globalmoneyweek.org

Partnerzy GMW



Królowa Niderlandów Máxima

W 2018 r., po raz drugi z rzędu, Máxima, królowa Niderlandów wzięła udział w uroczystej inauguracji Global Money Week zorganizowanej przez CYFI we współpracy z platformą *Wijzer in geldzaken* oraz innymi partnerami.

Królowa Máxima jest wiodącym głosem na świecie nawołującym do zapewnienia powszechnego dostępu do bezpiecznych, o przejrzystej konstrukcji usług finansowych, szczególnie osobom ubogim, w celu wzmocnienia rozwoju społecznego. Pełni ona funkcję Honorowej Przewodniczącej platformy *Wijzer in geldzaken* oraz jest Specjalnym Rzecznikiem Sekretarza Generalnego ONZ ds. rozwoju.



Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) oraz Międzynarodowa Grupa Ds. Edukacji Finansowej (INFE)

Organizacje OECD oraz działająca w jej ramach INFE silnie wspierają inicjatywę CYFI motywując zarówno kraje członkowskie OECD, jak i partnerskie, do udziału w kampanii GMW.



Komisja Unii Afrykańskiej (AUC)

Kampania GMW jest organizowana we współpracy z AUC. Organizacja AUC jest ważnym partnerem GMW, propagującym kampanię GMW oraz zachęcającym swoje państwa członkowskie do angażowania się w nią.



“

“Inviting the youth to think about and engage in the discussions around money, and why money matters matter, is crucially important for their future financial well-being and economic independence.”

– Koba Gvenetadze, Governor of the National Bank of Georgia, GMW2018

Hasło GMW ‘Learn.Save.Earn.’ (‘Zdobyciej wiedzę.Oszczędzaj.Zarabiaj.’)

‘Learn.Save.Earn.’ - oficjalne przesłanie Global Money Week (GMW) - towarzyszyć będzie różnorodnym wydarzeniom i aktywnościami, organizowanym podczas *Światowego Tygodnia Pieniądza*, których celem jest pomóc dzieciom i młodzieży:

- Zdobyć wiedzę i umiejętności niezbędne do rozsądnego zarządzania pieniędzmi;
- Mądrze oszczędzać;
- Usamodzielić się finansowo;
- Wpływać, poprzez dzielenie się z innymi zdobytą wiedzą i umiejętnościami, na podnoszenie poziomu świadomości finansowej w kręgu rodziny i w swojej społeczności.

| Dowiedz się więcej w sekcji ‘About’ na www.globalmoneyweek.org



“

“GMW is an important educational event. Developing skills of wise money management should be one of the key elements of educational process. Not every adult possesses these skills, which results in many personal financial problems. It is critically important to teach children to make a financial plan, to plan expenses and savings, to promote long-term financial planning, to explain the value of saving in reaching financial goals. So, I think that the GMW events teach these important practical skills and support leading our children to financial well-being.”

— Oksana Sampara, teacher of the Ukrainian Gymnasium named after Ivan Franko, GMW2016

Jak Współpracować z Mediami

Poprzez obecność w mediach masz możliwość informowania i promowania swoich działań w ramach GMW w Twojej społeczności, a także poszerzenia zasięgu swojego przesłania.

- Zaplanuj w jaki sposób chcesz opowiedzieć o wydarzeniu
- Efektywnie przedstaw swoje wydarzenie
- Stwórz materiały informacyjne dla mediów
- Utwórz listę z kontaktami do mediów
- Przygotuj zestaw medialny dla dziennikarzy



"BIG thanks to young people, teachers, youth workers & volunteers who made this the best #GlobalMoneyWeek yet! #FinancialEducation in action" – @MyBnk



"One billion children are living in poverty. This week we observe @GlobalMoneyWeek. Check out how the @PStoplight is addressing poverty in all its dimensions to #EndPoverty in this generation. #GMW2018" – @PStoplight



"What a fantastic week it was engaging with children from different schools on financial literacy #GMW2017" – @RBA_Kenya

Media Społecznościowe

Oficjalny hashtag GMW to **#GlobalMoneyWeek2019**

Poprzez media społecznościowe możesz dotrzeć do dużej liczby odbiorców, poproś współpracowników, partnerów i wolontariuszy aby promowali wydarzenie GMW na swoich prywatnych profilach.

Facebook	Twitter	Instagram	YouTube
Stwórz wydarzenie GMW i wyślij zaproszenia do swojej sieci znajomych, dziel się informacjami i aktualnościami. Wyszukaj inne wydarzenia GMW w swojej okolicy oraz użytkowników z podobnymi zainteresowaniami.	Użyj tweetów do upowszechniania pozytywnych haseł, zachęcania do działania, albo do podkreślania kluczowych informacji na temat swoich wydarzeń GMW. Użyj oficjalnego hashtagu GMW #GlobalMoneyWeek2019	Zrób zdjęcia podczas swoich wydarzeń i aktywności GMW, oraz podziel się nimi na swoim koncie na Instagramie. Użyj oficjalnego hashtagu GMW #GlobalMoneyWeek2019	Udostępnij video na swoim kanale YouTube aby promować, informować, edukować innych na temat swoich wydarzeń GMW – uwzględnij link do video na Facebooku i Twitterze oraz załącz je na swojej stronie internetowej.

| Dowiedz się więcej w sekcji 'Media' na www.globalmoneyweek.org



Wskazówki Dotyczące Brandingu i Stylu GMW

Zobacz 'GMW Branding & Style Guidelines 2019'

W tym przewodniku znajdziesz wszystkie elementy wizualizacji składające się na markę GMW m.in. logotypy, kolorystykę, kroje oraz gotowe szablony. Przewodnik obejmuje wszystkie materiały stworzone na potrzeby kampanii, w tym przykłady materiałów promocyjnych GMW.

Wskazówka! Spójrz na projekty graficzne GMW i poszukaj inspiracji do stworzenia własnych materiałów marketingowych.

| Dowiedz się więcej w sekcji 'Resources' na www.globalmoneyweek.org

Materiały Pomocnicze

Sprawdź materiały pomocnicze, które pomogą zaplanować wydarzenia podczas GMW oraz wypromować całą kampanię. Materiały pomocnicze obejmują: • **GMW Toolkit** • **GMW Print Pack** • **GMW Branding & Style Guidelines** • **GMW Logos & Designs** • **GMW Brochure** • **GMW Teaching Materials** • **GMW Reports** • **GMW Slides** • **GMW Pre-Form 2019*** • **GMW Post-Form 2019***



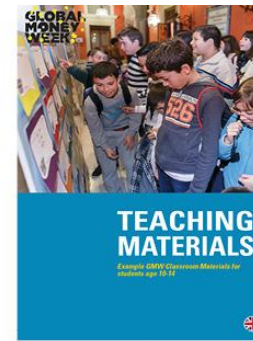
GMW Toolkit



GMW Branding & Style Guidelines



GMW Brochure



GMW Teaching Materials



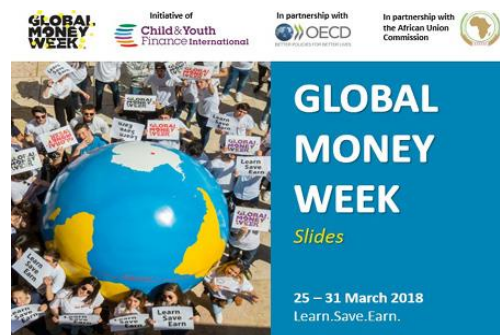
GMW Reports 2013 - 2018



GMW Print Pack: Printable Promotional Resources



GMW Logos & Designs



GMW Slides



GMW Pre-Form 2019



GMW Post-Form 2019

| Wszystkie materiały pomocnicze są dostępne online w sekcji 'Resources' na www.globalmoneyweek.org

Pomysły na Aktywności

Podczas GMW organizowane są wydarzenia i aktywności w różnych formach

Oto kilka przykładów, które mogą Cię zainspirować!



Wycieczki na giełdy papierów wartościowych



Wycieczki do muzeów pieniądza



Wizyty w szkołach i na uczelniach wyższych



Wizyty w bibliotekach



Spotkania z przedsiębiorcami oraz osobami łączącymi pracę zawodową z pasją



Gazetki szkolne i audycje emitowane przez szkolny radiowęzeł



Organizacja warsztatów i wykładów



Organizacja targów i kiermaszy edukacyjnych



Gry i zabawy o tematyce finansowe



Organizacja konkursów plastycznych, fotograficznych i literackich



Prezentacje multimedialne, pokazy filmów



Projekty naukowe



NOWOŚĆ!

Wyzwanie 'GMW Countdown Challenge 2019'

Czym jest wyzwanie 'GMW Countdown Challenge'?

W tym roku, Global Money Week będzie poprzedzony 24-dniowym wyzwaniem **GMW Countdown Challenge**! Przygotuj się i weź udział w globalnym wyzwaniu od piątku 1 marca do niedzieli 24 marca 2019 r.! W ten sposób Wszyscy Razem będziemy gotowi rozpocząć GMW w poniedziałek 25 marca 2019!

Jak działa wyzwanie 'GMW Countdown Challenge'?

GMW Countdown Challenge polega na zbudowaniu kalendarza GMW, który uczestnicy mogą pobrać ze strony internetowej GMW (kalendarz dostępny od piątku 1 lutego 2019 r.). Kalendarz GMW będzie składał się z 24 okienek – każdego dnia uczestnicy otworzą odpowiednie okienko, w którym znajdą pytanie związane z finansami. W ten sposób każdy będzie miał okazję nauczyć się czegoś nowego o finansach w ciekawy i interaktywny sposób. Każdego dnia uczestnicy będą poproszeni o przygotowanie krótkiego klipu video (maksymalnie 2 minuty) oraz/albo plakatu (rozmiar A4 do A1) z odpowiedzią na otrzymane pytanie, oraz o opublikowanie swojej pracy w mediach społecznościowych.

| *Read more:* <https://www.globalmoneyweek.org/index.php/gmw-challenge-2019>

“

“This organisation [CYFI] has understood that economic citizenship has to be built from an early age, because the citizen of tomorrow is truly the child of today.”

— Mr. Alain Koné, Head of the Lycée Classique d’Abidjan, Ivory Coast, GMW2016



Inne Inicjatywy CYFI

Global Inclusion Awards

www.childfinanceinternational.org/initiatives/awards.html

The Global Inclusion Awards - Nagrody przyznawane za najefektywniejszą działalność na gruncie lokalnym, krajowym, międzynarodowym, na rzecz podnoszenia świadomości ekonomicznej dzieci i młodzieży.

Ye! for Young Entrepreneurs

www.yecommunity.com

Ye! To międzynarodowa społeczność młodych przedsiębiorców w wieku 16-30 lat. Platforma internetowa Ye! łączy młodych przedsiębiorców na całym świecie w jedną społeczność online, wyposaża ich w wiedzę potrzebną do prowadzenia biznesu, oferuje program szkoleniowy oraz pomaga zdobyć dofinansowanie umożliwiające rozwój przedsięwzięcia.



“

“The theme Money is relevant for everyone! Sadly, people do not learn enough about it at school, but the fact that it plays a role for everyone (has an impact on everyone) is clear!”

– Caro (22), Fair Hostess, Germany, GMW2018



Kontakt

Uczestnictwo w GMW jest bezpłatne! Po prostu skontaktuj się z naszym zespołem GMW w *Child & Youth Finance International* (CYFI). Zapewnimy Ci wsparcie oraz zasoby lub poinformujemy o wydarzeniach GMW zaplanowanych w Twoim kraju!

W razie jakichkolwiek pytań, prosimy o kontakt:

Child & Youth Finance International (CYFI)

PO Box 16524, 1001 RA Amsterdam, the Netherlands

W: www.childfinanceinternational.org

E: globalmoneyweek@childfinance.org

T: + 31 (0)20 5203900

Śledź GMW online!

W: www.globalmoneyweek.org

Facebook | Twitter | Instagram

@GlobalMoneyWeek

Oficjalny hashtag GMW to
#GlobalMoneyWeek2019